



Hoe Nederland tegen gezondheid aankijkt

Wat vindt Nederland | SGF onderzoek

Juni 2024



Wolter Kloosterboer
Principal Consultant

Jasper Paardenkooper
Research Consultant



**MARKET
RESPONSE**

Inhoudsopgave



- Samenvatting
- Resultaten onderzoek
- Onderzoek in het kort

Hoe Nederland tegen
gezondheid aankijkt

In opdracht van



Wolter Kloosterboer
Principal Consultant
wolter.kloosterboer@marketresponse.nl

Jasper Paardenkooper
Research Consultant
jasper.paardenkooper@marketresponse.nl



Nederland begrijpt de situatie waarin de gezondheidszorg zich bevindt; de verantwoordelijkheid dragen we allemaal

Nederlanders zien de urgentie voor verandering

- Nederlanders noemen voornamelijk 'gezondheid', 'gezond blijven' en 'mentale gezondheid' als het gaat om uitdagingen voor henzelf of voor anderen om hen heen.
- Bijna alle correcte uitspraken over de zorg in -en gezondheid van- Nederland worden door minstens 50% van de Nederlanders als waar 'beschouwd'.
 - Enkel 1 op de 3 weet dat de helft van Nederland chronisch ziek is. Dit is ook de uitspraak die het meest heeft verrast.
- Slechts 33% van de Nederlanders is het er (helemaal) mee eens dat de Nederlandse gezondheidszorg op dit moment over het algemeen prima functioneert en slechts 38% heeft vertrouwen dat zij over 10 jaar zorg kunnen krijgen als ze deze nodig hebben.
- 70% geeft aan dat, als we niets veranderen, de Nederlandse gezondheidszorg binnen 10 jaar vastloopt.
- 'Betaalbaarheid en invulling van de zorg' komt het vaakst in de top 3 van thema's waar Nederland mee aan de slag moet.

De verantwoordelijkheid ligt zowel bij de overheid als de individuele Nederlander zelf

- 71% geeft aan dat de overheid veel meer moet inzetten op het gezond blijven (niet ziek worden) van mensen.
- Ruim 3 op de 4 is het ermee eens dat de overheid de gezondheid van mensen moet meewegen in het maken van wetten en beleid.
- Volgens 7 op de 10 Nederlanders ligt het zwaartepunt van keuzes die we in Nederland maken meer op welvaart dan op het beschermen van de gezondheid van mensen.
- De overheid mag zich best bemoeien met de leefgewoontes van mensen. Echter, ruim 3 op de 4 Nederlanders is het ermee eens dat zij zelf óók verantwoordelijkheid dragen voor hun eigen gezondheid.





Resultaten onderzoek
Hoe Nederland tegen gezondheid aankijkt

Nederland ziet gezondheid, klimaat en oorlog als top-3 uitdagingen

Uitdaging 1



Uitdaging 2



Uitdaging 3

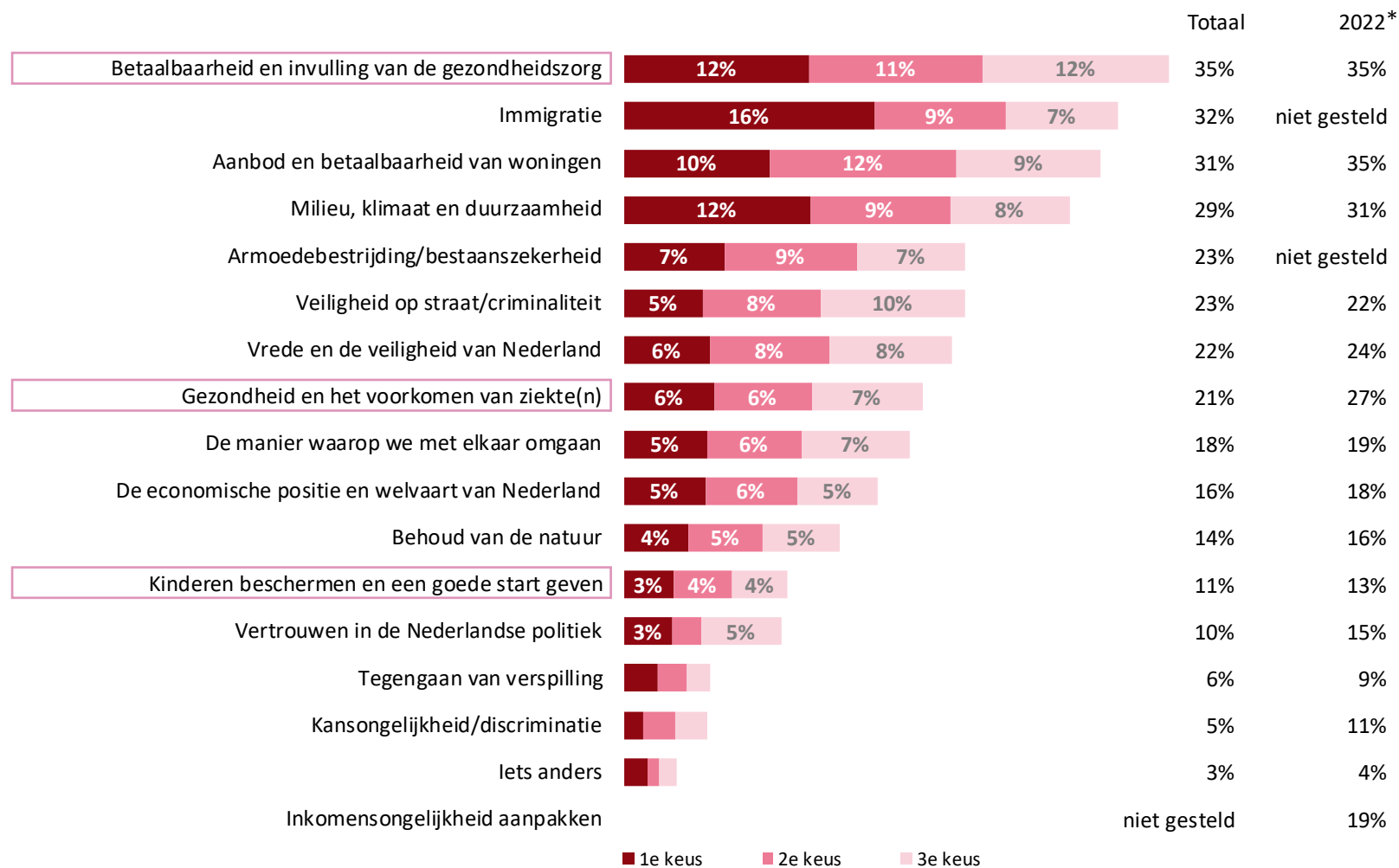


Vraag: Wat vind jij op dit moment de grootste uitdagingen voor jou en de mensen om je heen? Over welke onderwerpen maak jij je (wel eens) zorgen?

Basis: alle respondenten (n=815)



Gezondheidszorg belangrijkste prioriteit Nederland



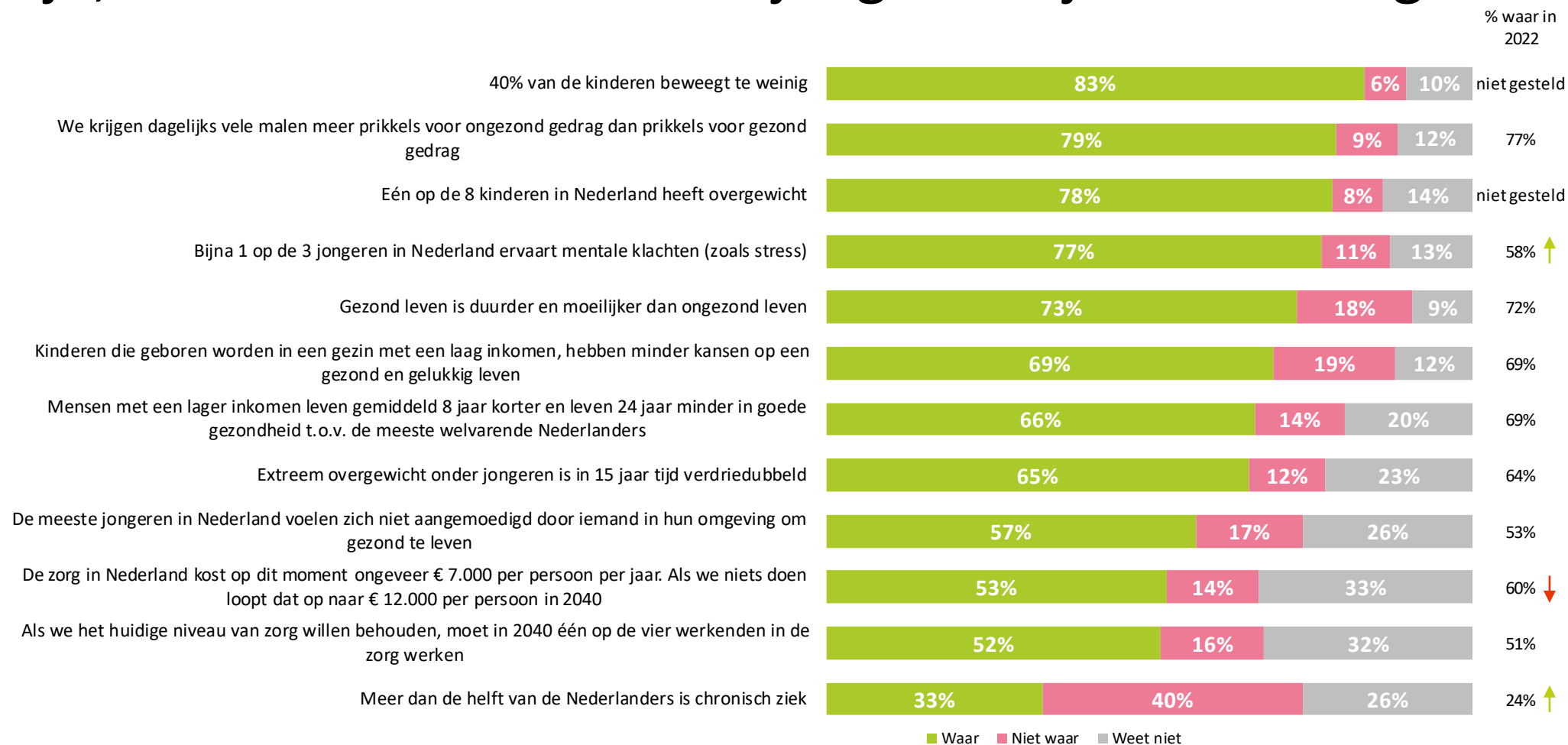
*NB: er kan geen 1 op 1 vergelijking worden gemaakt met 2022. De antwoordopties zijn aangepast.

Vraag: We leggen je een aantal actuele thema's voor. Maak hiermee jouw top 3 van thema's waarmee Nederland -wat jou betreft- de komende jaren écht aan de slag moet.

Basis: alle respondenten (n=815)



Voor bijna alle stellingen weet minstens de helft dat deze waar zijn; mentale klachten onder jongeren zijn bekender geworden



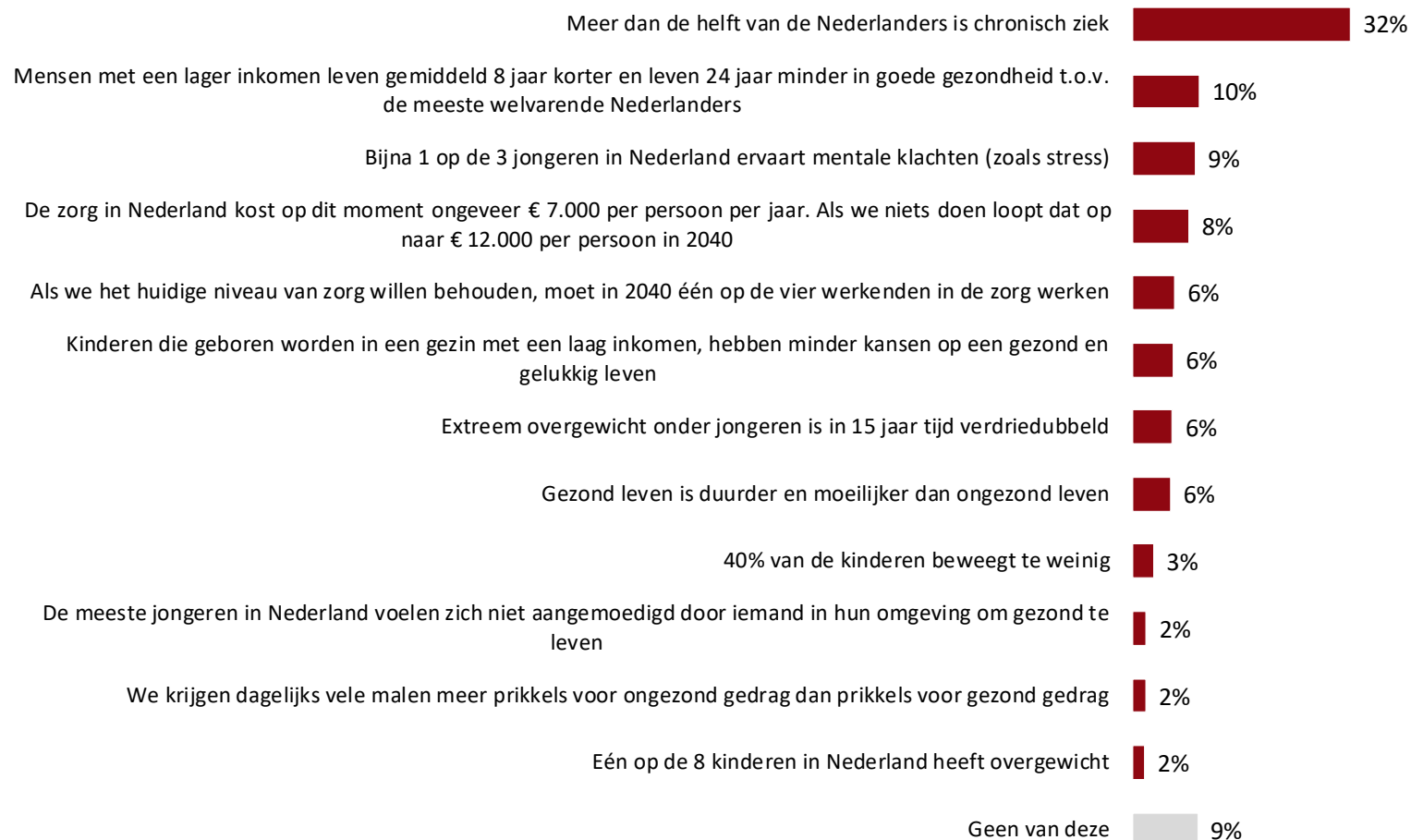
Vraag: We leggen je hieronder een aantal uitspraken voor. Welke denk je dat waar zijn?

Basis: alle respondenten (n=815)

↑↓ = significant hoger/lager dan in 2022



Men is het meest verrast dat de helft van de Nederlanders chronisch ziek is

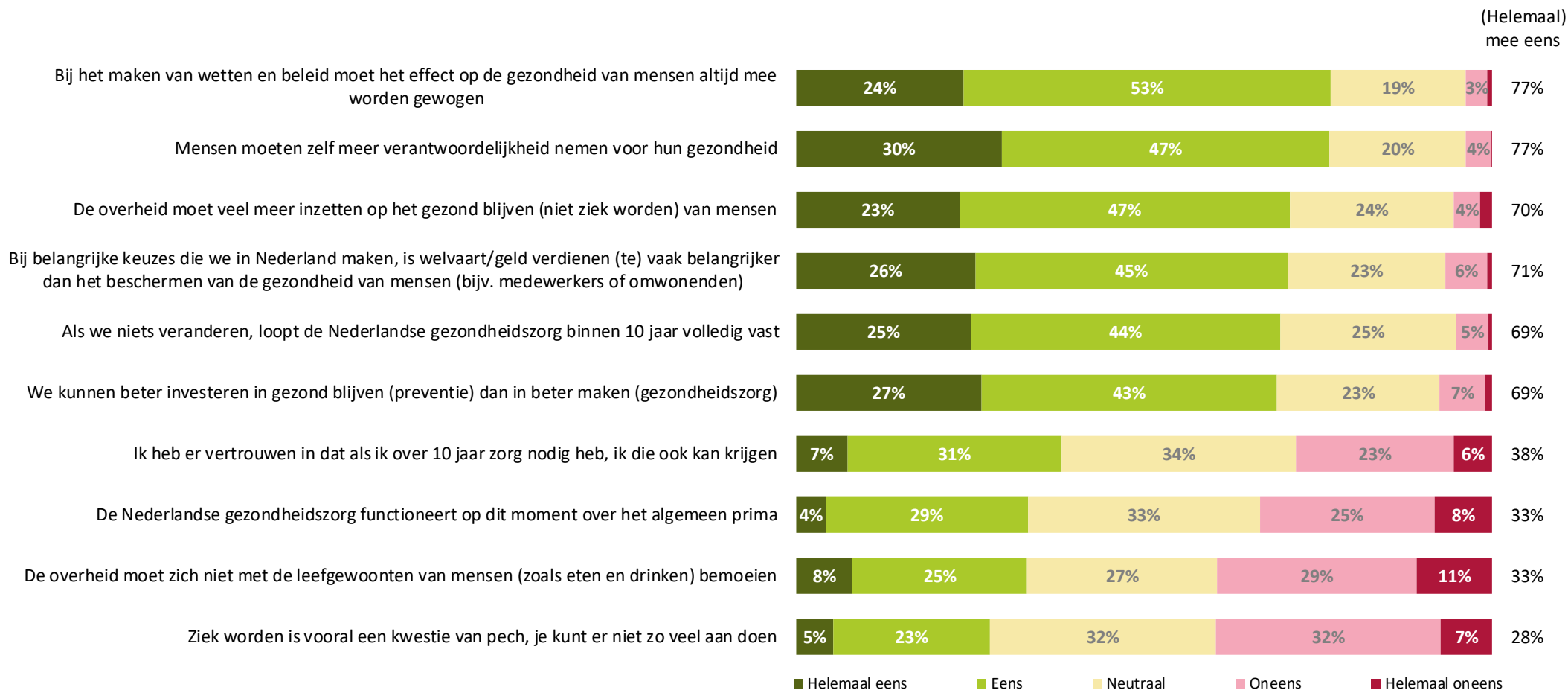


Vraag: Helaas zijn alle stellingen die je zojuist hebt beantwoord waar. Door welke stelling ben je het meest verrast?

Basis: alle respondenten (n=815)



Nederlanders leggen verantwoordelijkheid voor gezondheid zowel bij de overheid als bij zichzelf



Vraag: In hoeverre ben je het eens met de volgende stellingen?

Basis: alle respondenten (n=815)



Grootste redenen van weinig vertrouwen in de zorg in de toekomst zijn onder meer de beschikbaarheid van zorgverleners en de kosten van de zorg



Vraag: Je gaf aan dat je geen/niet zoveel vertrouwen hebt dat je over 10 jaar de zorg kunt krijgen die je dan misschien nodig hebt. Waar heeft dat vooral mee te maken?
Basis: alle respondenten die geen of weinig vertrouwen hebben dat over 10 jaar zorg aan hen geleverd kan worden (neutraal, mee oneens, helemaal oneens; n=505)



Onderzoek in het kort

Methode Kwantitatief online

Doelgroep en steekproef Doelgroep: Nederland 18+
Steekproefkader: Dynata, het consumentenpanel van de vaste panelpartner van MarketResponse
Steekproef: n=815

Veldwerk Het veldwerk heeft plaatsgevonden van 31 mei 2024 tot en met 6 juni 2024.
De gemiddelde invultijd van de vragenlijst bedroeg 9 minuten.





MARKET RESPONSE

marketresponse.nl